

# Presse

## Allianz gratuliert Paralympischen Athleten und sagt: 'Glaubt an Euch'

- Verleihung der Paralympic Sport und Media Awards 2011 in Peking
- Auszeichnung der besten Athleten, Funktionäre und Medienvertreter der letzten Paralympischen Winterspiele
- Allianz intensiviert ihr paralympisches Engagement für London 2012

Das Internationale Paralympische Komitee (IPC) gab am 10. Dezember in Peking die Gewinner der Paralympic Sport und Media Awards 2011 bekannt. Ausgezeichnet wurden die Sportler, Funktionäre und Medienvertreter, die einen unmittelbaren wichtigen Beitrag zur Paralympischen Bewegung geleistet haben. Als erster internationaler Partner der Paralympischen Bewegung unterstützte die Allianz diese Veranstaltung.

Zu den Preisträgern gehörten die deutschen Top-Athleten Gerd Schönfelder (Ski Alpin) und Verena Bentele (Biathlon und Skilanglauf), das japanische Sledge-Eishockey-Team, Newcomer Oleksandra Kononova (Skilanglauf) aus der Ukraine sowie der Schweizer Funktionär Christian Egli.

Die Paralympic Media Awards gingen an den TV-Nachrichtensender Sky Sport New Zealand, den Journalisten Gary Kingston von der Tageszeitung Vancouver Sun und den Fotografen Jeff Crow aus Australien. Sie wurden für ihre hervorragende Medienberichterstattung über den paralympischen Sport ausgezeichnet.

Als internationaler Partner der Paralympischen Bewegung beteiligte sich die Allianz aktiv an der Preisverleihung. Christophe Aniel, CEO der Allianz Global Assistance in China, überreichte die Auszeichnung an die fünffache paralympische Goldmedaillengewinnerin Verena Bentele.

"Paralympische Athleten sind eine großartige Inspirationsquelle für jeden einzelnen von uns," sagte Christophe Aniel. "Ihre hervorragenden Leistungen, ihr Einsatz, Mut und Teamgeist verdienen besondere Erwähnung und Anerkennung. Die Allianz ist stolz, ein Partner der Paralympischen Bewegung zu sein und das Internationale Paralympische Komitee darin zu unterstützen, das Interesse an dieser wichtigen Sache zu steigern."

Als Partner des Internationalen Paralympischen Komitees (IPC) und des deutschen Nationalen Paralympischen Komitee engagiert sich die Allianz seit 2006 für die Paralympische Bewegung, ihre Athleten, Werte und Ideale. 2011 wurde die Allianz erster Internationaler Partner des IPC und Nationaler Förderer von acht Nationalen Paralympischen Komitees auf lokaler Ebene (Australien, Bulgarien, Deutschland, Irland, Kroatien, Portugal, Schweiz, Türkei).

In nur noch 263 Tagen findet die Eröffnungsfeier der Paralympischen Spiele 2012 am 29. August in London statt. Die Allianz möchte durch mehr Informationen über den paralympischen Sport das öffentliche Bewußtsein dafür stärken und ein noch größeres Interesse wecken.

“Das emotionale Motto der Paralympischen Partnerschaft der Allianz lautet ‘Believe in Yourself’. Damit möchten wir alle dazu aufrufen, sich mit den beeindruckenden Leistungen der Paralympischen Athleten zu identifizieren und darin die Motivation zum Weitermachen zu finden wie auch die Kraft, im Leben voran zu kommen“, erklärte Joe Gross, Leiter von Group Market Management der Allianz SE.

Deshalb fördert die Allianz ein vielfältiges Informationsangebot und organisiert Veranstaltungen, bei denen sowohl die Öffentlichkeit als auch die Medien mehr über die Faszination des paralympischen Sports und die außergewöhnlichen Leistungen der paralympischen Athleten im Vorfeld der Paralympischen Spiele 2012 in London erfahren. Um mehr Einblick in die Welt des paralympischen Sports zu geben, hat die Allianz lizenzfreies Videomaterial und Informationsgraphiken zu einzelnen Sportarten und Disziplinen produziert.

Derzeit verfügbares lizenzfreies Material:

- Videomaterial über einzelne paralympische Athleten
- Informationsgraphiken über Wintersportdisziplinen: Ski Alpin und Ski Langlauf, Sledge-Eishockey und Rollstuhl-Curling

Ab Februar erhältlich Material:

- Weiteres Videomaterial zu den Medaillen-Hoffnungen in London 2012
- Informationsgraphiken zu Paralympischem Radsport, Blindenfußball, Weitsprung, Sprint, Schwimmen, Wurfdisziplinen, Rollstuhl-Basketball und Rollstuhlrennen.

Das Material kann unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<http://sponsoring.allianz.com/en/paralympics/paralympics/>.

München, 9. Dezember 2011

#### **Ansprechpartner für Rückfragen:**

Katerina Piro                      Tel. 089.3800-16048  
Christian Teichmann              Tel. 089.3800-7578

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

### **Über die Allianz Gruppe**

Die Allianz ist zusammen mit ihren Kunden und Vertriebspartnern eine der stärksten Finanzgemeinschaften. Über 76 Millionen Privat- und Unternehmenskunden setzen auf Wissen, globale Reichweite, Kapitalkraft und Solidität der Allianz, um finanzielle Chancen zu nutzen, Risiken zu vermeiden und sich abzusichern.

2010 erwirtschafteten 151.000 Mitarbeiter in 70 Ländern einen Gesamtumsatz von 106,5 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 8,2 Milliarden Euro. Die Leistungen an Kunden summierten sich auf 91,4 Milliarden Euro.

Dieser Geschäftserfolg mit Versicherungs-, Asset Management- und Assistance-Dienstleistungen fußt zunehmend auf dem Kundenbedarf nach krisenfesten Finanzlösungen für die alternde Gesellschaft und die Herausforderungen des Klimawandels. Transparenz und Integrität sind wesentliche Elemente einer nachhaltigen Unternehmensführung der Allianz SE.

### **Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung der Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bankbereich, aus der Ausfallrate von Kreditnehmern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (z.B. Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.

### **Keine Pflicht zur Aktualisierung**

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.