

Presse

Allianz und Fußball: „Uns alle eint die Leidenschaft“

Am 15. September 2009 startet die Allianz eine internationale Kampagne mit dem Titel „The Passion Behind Football“. Im Fokus stehen dabei der FC Bayern München und die Allianz Arena.

Kernstück der Kampagne ist ein TV-Format, das dem Zuschauer exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Profifußballs eröffnet und von der Leidenschaft der Menschen für ihren Verein erzählt. Neben der Allianz Arena wurde auch an weiteren berühmten Schauplätzen des internationalen Fußballs gedreht.

Die erste der insgesamt sechs aufeinander folgenden Episoden wird am 15. September internationalen Fernsehsendern zur Verfügung gestellt und auch über verschiedene Online Plattformen weltweit zu sehen sein, so auch unter <http://sponsoring.allianz.com>. Bereits ab 10. September wird eine zur ersten Episode gehörige Infografik Online gestellt, die den Fans spannende Informationen zur Allianz Arena liefert.

„Wir möchten das Engagement der Allianz im Sport für eine breite Zielgruppe erlebbar und fühlbar machen“, sagt Michael Maskus, Leiter Group Market Management der Allianz SE. „Unsere Partnerschaft mit dem FC Bayern München und unser Allianz Arena Engagement bieten die einmalige Chance, Fußballbegeisterten in aller Welt faszinierende Einblicke zu eröffnen.“ Gerade im Fußball wird anschaulich, wie sehr die Leidenschaft vieler Menschen für eine Idee oder eine Aufgabe ein Team zum Erfolg trägt. Vom Zeugwart im Club über unzählige Mitarbeiter in den Stadien bis hin zu den Fans und ihren Spielern: Sie alle sind eine große Gemeinschaft, die mit ihrer Hingabe und ihrem Einsatz für ein unbeschwertes und emotionales Fußballerlebnis sorgen.

Dazu Uli Hoeneß, Manager des FC Bayern München: „Wir als FC Bayern München freuen uns sehr, dass die Allianz, einer unserer langjährigsten Partner, sich eines Themas angenommen hat, ohne das im Sport und insbesondere im Fußball nichts geht – die Leidenschaft. Im Mittelpunkt stehen bei uns die Menschen, ohne deren grenzenloses persönliches Engagement und Enthusiasmus der FC Bayern niemals der geworden wäre,

der er heute ist. Sie und uns alle verbindet die Leidenschaft für den Fußball und unseren Club.“

In jeder Episode führt uns ein Mitglied der FC Bayern Community durch das jeweilige Thema und gibt authentische Einblicke in die Welt des deutschen Rekordmeisters und vieler anderer internationaler Spitzenclubs und Fußballtempel.

Am 15. September wird sich alles um die letzten Meter vor dem Spielfeld drehen. Mark van Bommel erzählt über die Rituale der Spieler im Spielertunnel und über seine ganz persönlichen Erlebnisse in der Allianz Arena, in Camp Nou und anderen internationalen Stationen seiner Karriere.

München, den 10. September 2009

Weitere Presseinformationen der Allianz Deutschland AG finden Sie auf unserem Internetportal www.allianzdeutschland.de/presse.

Kennen Sie schon unsere neue Pressebilddatenbank? Zahlreiche Motive stehen online in druckfähiger Qualität zum Download bereit. Die redaktionelle Nutzung der Bilder ist selbstverständlich kostenfrei.

Kontaktdaten:

Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
Dr. Annette Rissmann
Telefon: 089-3800-18170
E-Mail: annette.rissmann@allianz.de

**Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.
Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel aus Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bank- und Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen und Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die hier dargestellten Sachverhalte können auch durch Risiken und Unsicherheiten beeinflusst werden, die in den jeweiligen Meldungen der Allianz SE an die US Securities and Exchange Commission beschrieben werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren. Die Gesellschaft übernimmt ferner keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.